

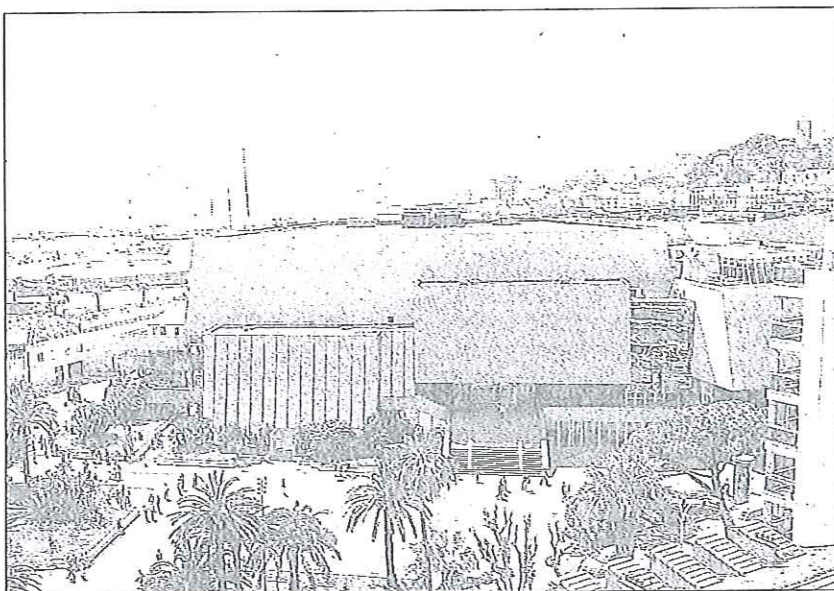
# Palais : un bon cru 2008 en attendant la crise

**DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC** L'impact économique du Palais des festivals a été étudié, lundi au conseil municipal

D'ordinaire, quand vient, en novembre, le temps des rapports annuels des partenaires de la ville, personne ne s'inquiète du décalage de calendrier. Faire le bilan de l'activité des délégataires de services publics avec près d'un an de retard... rien d'étonnant finalement, compte tenu de la masse d'informations à récolter. Seulement, ce décalage peut provoquer des situations pour le moins étranges quand la finance mondiale s'en mêle. Ainsi, avant-hier, lors du conseil municipal de Cannes, les édiles ont eu à se pencher sur des bilans 2008 pour le moins obsolètes. Pas ou peu de traces de la crise. Satisfecit à tout va. Chiffres record... Bien loin des réalités et préoccupations actuelles. Mais la majorité n'a pas, pour autant, boudé son plaisir au moment de présenter les rapports de l'année dernière. Et, notamment, ceux du Palais des festivals géré par la Société d'économie mixte pour les événements cannois. Il faut dire que le cru a été particulièrement bon. Le chiffre d'affaires de la Semec a augmenté de 3,4 %, pour atteindre 38 millions d'euros. De plus, les résultats ont été historiques. 492 000 personnes ont participé aux 132 manifestations professionnelles et publiques organisées par la ville. Ce qui représente, selon un calcul savant (prenant en compte les impacts économiques directs et indirects) un total de 379 millions d'euros pour l'économie locale. Mieux que les 330 millions de 2008.

## La méthode de calcul fait débat

Cependant l'opposition et notamment le groupe Tabarot, conteste ces chiffres. Spécialiste ès tourisme, Henri



**Le Palais des festivals a accueilli 132 manifestations en 2008. Pour un total de 492 000 visiteurs.**  
(Photo Serge Haouzi)

Céran est monté au créneau pour dénoncer la méthode de calcul : « Vous déclarez dans ce rapport que le Palais a accueilli 51 manifestations professionnelles en 2008. Or dans cette liste, il y a le Salon des antiquaires, des spectacles de danse, Performance d'acteurs et même la discothèque du Palais. L'amalgame est grave. Car il a des incidences directes sur le calcul des retombées économiques. Les personnes qui fréquentent ces soi-disant salons professionnels sont censées, selon vos calculs, avoir dépensé 380 euros chacune auprès des hôteliers, restaurateurs, commerces et services de la ville... Mais j'en doute. Vous nous présentez donc des résultats totalement erronés. D'ailleurs, les chiffres de la fréquentation des hôtels le prouvent. Selon un cabinet d'expertise, les établissements cannois ont perdu 28 892 clients l'année

dernière. »

Des données aussitôt contestées par le premier adjoint, David Lisnard : « C'est totalement faux. Il n'y a pas eu de baisse entre 2007 et 2008. Nos informations viennent directement des hôteliers qui n'ont aucun intérêt à surestimer leur fréquentation. Quant à vos histoires de typologie, nous faisons simplement la distinction entre les manifestations qui génèrent un chiffre d'affaires et les autres. Mais si cela vous plaît de dénigrer... Allez-y. Sachez que nous, ce qui nous intéresse ce sont les résultats. Or, en 2008, ils ont été au rendez-vous. »

Reste désormais à savoir ce qu'a donné l'année 2009 que tout le monde annonçait comme catastrophique. Réponse en novembre prochain.

**PIERRE COMET**  
pcomet@nicematin.fr